

World Energy Council Austria
Young Energy Professionals (YEP)

Geschäftsmodelle jenseits der reinen Energieversorgung

(AG 9 | Abstrakt | April 2021)

Autoren

René Braunstein
Julia Fasching
Andreas Fleischhacker
Armin Greinöcker
Julia Mercedes Fux
Thomas Rosenzopf
Wilhelm Rolke
Katharina Muskat

Motivation

Die Energiebranche steht mit den Änderungen durch die 3 Mega-Trends der Digitalisierung, Dezentralisierung sowie der Dekarbonisierung vor stets wandelnden Herausforderungen. Bestehende rentable Geschäftsmodelle geraten durch den zunehmenden Wettbewerb unter Druck.

Ziel dieser Arbeitsgruppe ist es einen Überblick aktueller Geschäftsmodelle zu erhalten und neue Wertschöpfungsmöglichkeiten zu identifizieren. Es werden Vorschläge erarbeitet um bestehende Geschäftsmodelle weiterzuentwickeln bzw. neue Geschäftsmodelle umzusetzen, bei denen die Energieversorgung¹ nicht mehr im Mittelpunkt steht.

Ein wichtiger Schritt um die Veränderung der Energiebranche mitgestalten zu können, ist es Einblicke jenseits der derzeitigen Wertschöpfungskette zu gewinnen. Daraus abgeleitet entwickelt, definiert und bewertet diese Projektarbeit neue Geschäftsmodelle für Energieunternehmen und versucht Chancen und die zukünftige Rolle der Energiekonzerne abseits der reinen Energieversorgung aufzuzeigen.

Scope: Datengetriebene Geschäftsmodelle, Service-Provider (Energiegemeinschaften, Bündelprodukte, Mobilität)

Nicht-Scope: Weiterentwicklung des regulierten Bereichs (bspw. Netzbetrieb)

Ziele

- Beschreibung bestehender Geschäftsmodelle und Trends
- Ideation zu neuen Geschäftsmodellen
- Abschätzung von Machbarkeit (ökonomisch, ökologisch, regulatorisch, legal, technisch) durch Validierung von Experten
- Bewertung der identifizierten neuen Geschäftsmodellen

Methode und Ablauf

1. Recherche von bestehenden und zukünftigen Geschäftsmodellen (Aufbauend auf Forschungsprojekten, ...)
2. Erste Runde von Experteninterviews (Rahmenbedingungen, Trends, Status Quo, ...)
3. Business Model Innovation Workshop: Erstellung und Ausarbeitung der Geschäftsmodelle (bspw. mit der IRENA Innovation Toolbox oder Business Model Canvas)
4. Potenzialanalyse und Bewertung der Geschäftsmodelle
5. Zweite Runde von Experteninterviews (Validierung, Ranking der Geschäftsmodelle, ...)
6. Finalisierung ausgewählter Geschäftsmodelle

¹ Reine Energieversorgung ist definiert als Versorgung von Endverbraucher mit Strom, Gas und Wärme & Kälte.